



## Ressources humaines

Du génie inventif de son fondateur aux équipes d'experts pointus qui le constituent aujourd'hui, le Groupe Kudelski a su capitaliser sur ses ressources humaines en développant les talents de ses collaborateurs.

## Des compétences de premier plan

Dans un environnement hautement compétitif et toujours en mouvance, il est essentiel de pouvoir apporter aux clients du Groupe Kudelski les outils technologiques les plus performants afin qu'ils puissent croître et se développer avec succès. La force du Groupe est de disposer de compétences et de talents humains de tout premier plan, dans tous les secteurs de l'entreprise.

Alors que le marché change perpétuellement, les qualifications nécessaires pour garder le Groupe sur le devant de la scène internationale évoluent également. Le Groupe dispose d'une base solide de compétences fondamentales dans le développement et le déploiement de solutions avancées d'accès conditionnel. En 2007, l'effort s'est poursuivi de manière intense afin d'identifier et de recruter les meilleurs experts dans ce type de technologies et dans les nouveaux domaines de l'écosystème de télévision numérique, à savoir la télévision mobile et sur Internet, l'interactivité et la mise en réseau des appareils numériques grand public.

En 2007, le Groupe a ainsi renforcé les équipes RH dans les secteurs recrutement, gestion des talents et rémunérations.

### Dénicher les talents

L'objectif fondamental du Groupe est de pouvoir compter dans ses rangs les personnes les plus qualifiées afin d'anticiper les attentes des clients et d'y répondre, conférant ainsi au Groupe la capacité à réagir rapidement et efficacement aux évolutions du marché.

Dans les fonctions de recherche et de développement, aussi bien que dans les équipes de support et de services, le Groupe dispose d'un important réservoir de développeurs, d'architectes et d'ingénieurs de haut niveau, capables de mettre en œuvre les technologies les plus sophistiquées.

Les compétences excellentes qui constituent les ressources humaines du Groupe sont également issues des nouvelles équipes qui ont rejoint le Groupe par le biais des acquisitions réalisées au fil des ans. Lysis, MediaGuard, Quative, Abilis et OpenTV sont autant d'exemples que l'on peut citer dans le domaine de la télévision numérique; SkiData et polyright en sont d'autres dans le secteur de l'accès public. Dans tous les cas, ces acquisitions ont non seulement permis au Groupe de renforcer son portefeuille de brevets et sa présence sur les marchés, mais elles ont également – et surtout – apporté de nouveaux savoir-faire et une expertise complémentaire pointue dans des domaines spécifiques.

### Renforcer la qualité et la performance

L'année 2007 a également été marquée par l'introduction d'une nouvelle approche permettant d'identifier et de développer des compétences. Le système mis en place a pour but de s'assurer que l'ensemble des programmes de gestion des ressources humaines soit défini et conduit en fonction d'objectifs d'affaires. Ce programme permettra au Groupe de valoriser encore mieux les richesses humaines qu'il possède. Au-delà de l'évaluation et de la gestion de la performance à court terme, il constitue une base solide pour l'affinement des stratégies de planification de la succession et de recrutement.

### Formation

La croissance et le développement du Groupe font naître de nouveaux besoins en matière de compétences. Les programmes de formation proposés aux collaborateurs couvrent de larges domaines, allant des techniques de recrutement et d'interview aux compétences en gestion de personnes, en passant par les connaissances techniques liées aux fonctions des collaborateurs.

Sur le plan des compétences non-techniques, de nouvelles formations ont été introduites en 2007, ciblant plus spécifiquement à la fois des objectifs d'affaires et des buts personnels.

### Une équipe globale

Au fur et à mesure que le Groupe se développe, les caractéristiques de ses ressources humaines, leur répartition et leur profil évoluent également. A fin 2007, près de 60% des collaborateurs du Groupe sont basés à l'extérieur de la Suisse, avec en particulier une forte expansion des équipes dans les Amériques et en Asie.

### Collaborateurs du Groupe dans le monde

	Nombre	%
Europe (géographique)	1979	77%
Amériques	399	15,5%
Asie/Pacifique	194	7,5%
<b>Total</b>	<b>2 572</b>	<b>100%</b>