

Au cœur de la convergence numérique: des contenus TV accessibles sur de multiples terminaux



Télévision numérique

Accéder à des contenus TV partout et en tout temps: une révolution fondamentale de l'écosystème numérique.

Les nouveaux marchés de la télévision numérique

D'ici à 2012 au plus tard en Europe, la télévision analogique terrestre devrait avoir définitivement cédé sa place à la télévision numérique. La transition entre ces technologies est en train de modifier en profondeur à la fois l'offre des opérateurs et les attentes des consommateurs. Elle crée un fort potentiel de croissance, notamment en Europe où le taux de pénétration du numérique reste relativement faible. Dans les Amériques et en Asie (en particulier en Chine), cette conversion se poursuit de manière soutenue.

Convergence des médias

La technologie numérique permet aux opérateurs d'enrichir leurs services et de multiplier les fonctionnalités. Désormais universelle, elle se prête à la propagation des contenus sur différents types d'appareils fixes ou mobiles: téléviseur, ordinateur, téléphone portable, baladeur vidéo numérique.

Cette évolution amène les opérateurs à travailler sur de multiples plates-formes de diffusion, en combinant les technologies. Aux côtés des opérateurs de télévision, de nouveaux acteurs entrent dans le monde de la TV numérique, tels que les opérateurs télécom, dont l'infrastructure se prête également à la diffusion de contenus télévisés.

L'architecture ouverte des solutions Kudelski permet d'avoir une interopérabilité des technologies et donc une parfaite symbiose entre les acteurs de l'écosystème TV

Le Groupe Kudelski paré pour répondre aux nouvelles attentes

Le Groupe Kudelski dispose d'une palette de solutions complète qui lui permet de jouer un rôle moteur dans cet univers convergent de plus en plus complexe. Systèmes d'accès conditionnel, middleware, gestion et protection du contenu, gestion de l'interactivité, interfaces utilisateurs et modules de sécurité amovibles sont les éléments principaux d'une offre qui couvre l'ensemble de l'écosystème et contribue à en repousser les limites. Ces solutions sont conçues en architecture ouverte, rendant possible l'interopérabilité entre les technologies provenant d'acteurs différents. Le Groupe Kudelski est ainsi en mesure de réaliser des plates-formes globales clé en main, à partir desquelles les opérateurs peuvent offrir à leurs abonnés une plus grande diversité dans la manière de visionner les contenus et d'interagir avec eux.

Gestion de la sécurité

Accès conditionnel – nouvelles générations de solutions

Les systèmes d'accès conditionnel restent au centre des activités du Groupe Kudelski. L'entreprise continue à investir substantiellement dans ce secteur, aussi bien au niveau des solutions globales de sécurisation que dans les composants sécuritaires dédiés, notamment les cartes à puce.

Trois nouvelles familles de sécurité avancée ont été ainsi développées. Elles offrent aux opérateurs des niveaux de sécurité renforcés et diversifiés, tout en introduisant une série de nouvelles fonctionnalités novatrices.

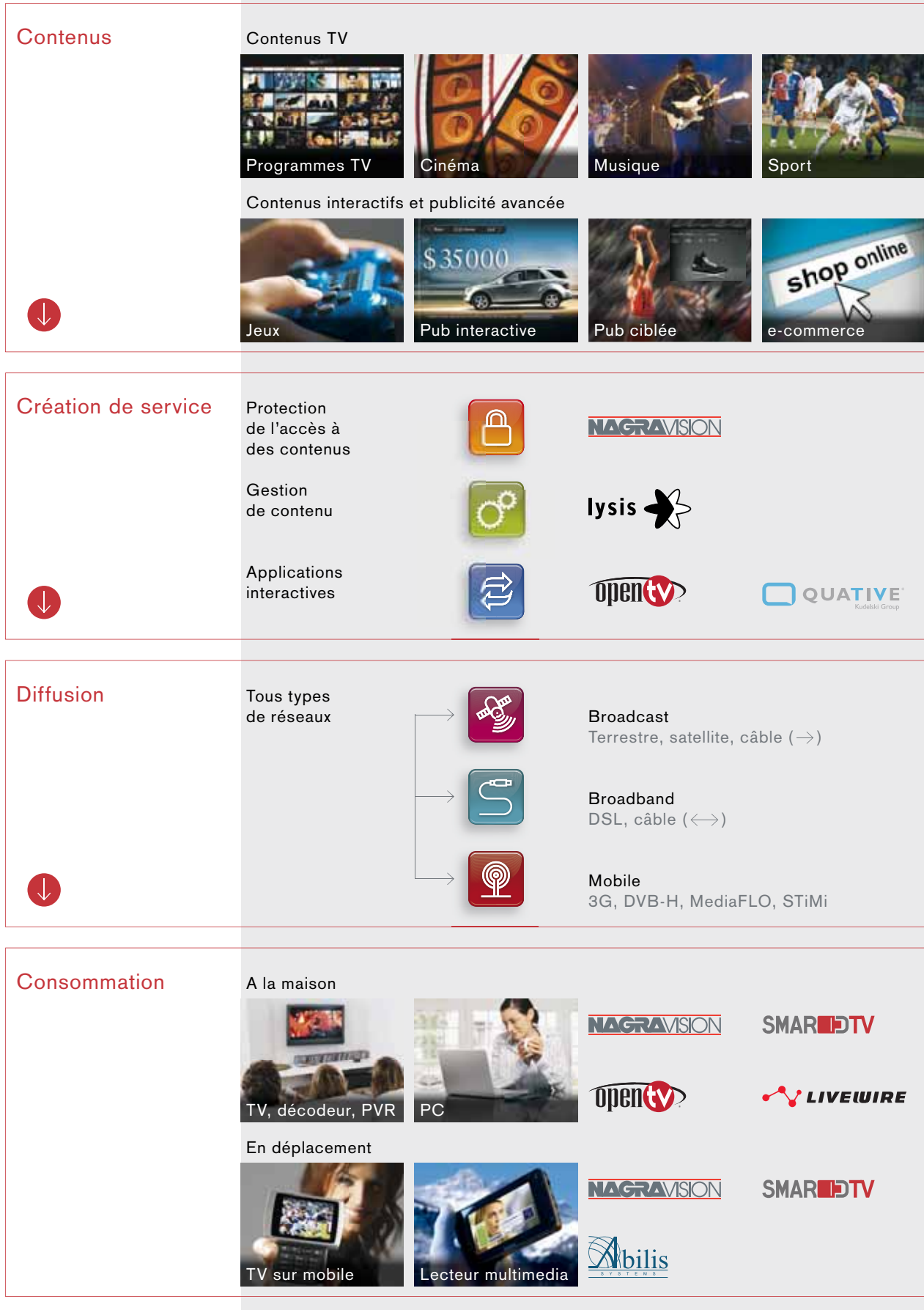
Les nouvelles solutions de sécurisation sont le fruit de progrès majeurs dans la protection contre les attaques effectuées sur les cartes; elles permettent la mise en œuvre de différents mécanismes anti-piratage tant au niveau de la carte qu'à celui du décodeur. En 2007, les premières séries de cartes issues de deux des nouvelles familles ont déjà été déployées avec succès dans plusieurs marchés-clés.

Le Groupe a par ailleurs renforcé son action spécifique dans les contre-mesures et la lutte dynamique contre le piratage, apportant un soutien permanent aux opérateurs et les aidant ainsi à préserver la valeur de leurs investissements technologiques.

NagraID – Production sous haute sécurité

Bénéficiaire de la certification EMV (EuroPay, MasterCard et Visa) pour la production de cartes bancaires, NagraID fabrique et personnalise, dans des locaux hautement sécurisés, les cartes destinées aux applications de télévision numérique et accès public du Groupe Kudelski.

Structure du marché des médias numériques



Attentes des clients opérateurs

Valeur ajoutée Kudelski

Protéger le cycle de vie du contenu sur toute la chaîne, de la création à la consommation



Solutions globales hautement sécurisées de protection de contenus et de gestion des droits d'accès. Rôle d'intégrateur pour des solutions clés en main

Réagir rapidement aux évolutions du marché



Solutions pré-intégrées permettant des déploiements rapides

Maximiser le retour sur investissements:
– augmenter le revenu moyen par abonné
– réduire le tournus des clients



Solutions et services permettant de protéger les sources de revenus et d'en créer de nouvelles. Flexibilité et relations privilégiées avec les opérateurs pour réaliser des développements répondant à des besoins spécifiques

Gérer la complexité opérationnelle:
acquisition, agrégation et diffusion des contenus



Solutions globales «end-to-end» de gestion de contenus

Offrir des fonctionnalités toujours plus avancées permettant d'interagir avec les contenus



Concept d'interactivité intégrée, avec des applications telles que VOD, PVR et guide des programmes fournies de manière modulable

Disposer de nouvelles formules de publicité



Solutions de publicité avancée telle que la publicité ciblée et interactive

Déployer des services sur tous les types de réseaux



Technologies agnostiques (en architecture ouverte) s'intégrant à toutes les plates-formes et aux réseaux hybrides

Offrir une expérience média attrayante, enrichie de toutes les nouvelles possibilités technologiques



Solutions repoussant les frontières de l'écosystème de la TV numérique

Contenus accessibles sur tous les appareils, en tout temps et en tout lieu



Technologies contribuant à l'évolution de la convergence des médias numériques; pour le consommateur, expérience toujours plus fluide et cohérente entre tous les médias

Propagation des contenus: sécuriser toute la chaîne de diffusion

Avec la convergence numérique, les opérateurs combinent de plus en plus les différents types de réseaux pour acheminer leurs contenus. Du côté des utilisateurs, ces contenus se consomment sur des appareils fixes ou nomades toujours plus divers, qui communiquent potentiellement entre eux. Cette évolution exige une nouvelle approche en matière de sécurité. Le concept PRM Persistent Right Management (gestion des droits persistants) est la réponse développée par le Groupe Kudelski.

Alors que le contrôle d'accès conventionnel verrouille ou libère l'accès à un contenu depuis l'extérieur (avec une carte à puce) sur une plate-forme donnée, le concept PRM consiste à inscrire les droits d'accès dans le contenu lui-même. Les droits sécurisés accompagnent ainsi le contenu tout au long de son cycle de consommation, quelque soit le réseau emprunté et l'appareil sur lequel ce contenu est consommé.

En bénéficiant d'un système de sécurisation unique et cohérent pour tous les types de plates-formes, les opérateurs accèdent à une liberté nouvelle dans l'élaboration et la multiplication de leurs offres et de leurs business models.

Cette cohérence profite au final au consommateur, qui peut ainsi vivre de manière plus fluide et transparente une expérience multimédia devenue globale.

Permettant au consommateur d'accéder à un univers toujours plus riche en possibilités, les fonctionnalités avancées (PVR, Push VOD, guide des programmes interactif, etc.) font l'objet de développements constants. Demandées par les téléspectateurs, elles représentent désormais un aspect important des offres des opérateurs qui y puisent de nouvelles sources de revenus.

Le Groupe Kudelski propose des solutions permettant de mettre en œuvre des fonctionnalités avancées depuis plusieurs années. Les nouvelles générations de produits gagnent en termes de richesse graphique et d'ergonomie. Modulables et évolutives, elles s'adaptent aux plates-formes des opérateurs et peuvent être déployées rapidement.

Solutions PVR et Push VOD

Le PVR (Personal Video Recorder) est un décodeur-enregistreur numérique multifonction possédant une mémoire de masse (disque dur ou flash) de dizaines, voire de centaines de gigaoctets. Il offre de nombreuses fonctions: enregistrements multiples en simultané de programmes, mise en pause d'un programme en direct pour visionnage ultérieur, archivage des enregistrements, accès à des services de vidéo à la demande en mode «push» (contenus téléchargés sur le décodeur – Push VOD) et guides des programmes électroniques.

100 millions de décodeurs et téléviseurs numériques utilisent les technologies OpenTV dans le monde

Les solutions Nagravision du Groupe Kudelski permettent la mise en œuvre de fonctionnalités PVR et Push VOD grâce auxquelles les opérateurs peuvent offrir des contenus à haute valeur ajoutée de manière toujours plus intuitive et conviviale.

OpenTV dispose également de solutions PVR complémentaires, OpenTV Core2™ et OpenTV PVR2™. Comprenant la couche logicielle et le système sous-jacent du décodeur, elles permettent à un opérateur de réseau ou à un fabricant de produits électroniques grand public de mettre en œuvre des fonctionnalités PVR de manière très flexible.

Guides électroniques des programmes

Les guides électroniques des programmes (EPG) assistent les utilisateurs et leur facilitent la navigation dans un environnement où le nombre de chaînes connaît une croissance explosive.

OpenTV

OpenTV a présenté en 2007 une nouvelle interface utilisateur révolutionnaire et intuitive d'une grande richesse graphique et visuelle qui permettra de naviguer parmi des milliers de chaînes et du contenu, qu'il soit en temps réel, pré-enregistré ou à la demande, selon des critères personnalisés par l'abonné. L'une des innovations du système est le concept de recommandation: lors de chaque sélection, le spectateur se verra suggérer une sélection de quelques programmes additionnels susceptibles de l'intéresser. Les premières solutions de ce type verront le jour fin 2008.

Nagravision

Suite d'applications puissantes pour les interfaces utilisateurs en haute définition ou en définition standard, NagraGuide a été développé par Nagravision pour tirer le meilleur parti des décodeurs à disque dur actuels intégrés au système d'accès conditionnel Nagravision et des technologies Push VOD. NagraGuide s'appuie sur le middleware OpenTV.



Le guide électronique des programmes d'OpenTV permet de naviguer de façon intuitive parmi des milliers de chaînes et des contenus enregistrés.

Gestion de contenu – Lysis iDTV

La multiplicité des contenus, des plates-formes et des appareils rendent l'utilisation d'un outil de gestion de contenu performant d'autant plus crucial pour les opérateurs. Complétant la suite de solutions Nagravision, Lysis iDTV Content Management est un système global et flexible permettant la gestion sécurisée et optimisée des flux de contenus, allant de leur acquisition à leur distribution, en passant par l'analyse et l'agrégation. Cet outil puissant constitue une plate-forme à partir de laquelle les opérateurs peuvent créer, gérer et diffuser des services de télévision numérique transactionnels tels que la vidéo à la demande.

Formules avancées de publicité et d'applications interactives

Souvent demandées par les opérateurs en parallèle au contrôle d'accès, les fonctionnalités interactives sont devenues un «must». Le Groupe Kudelski s'est doté de compétences pointues additionnelles dans ce domaine par l'intermédiaire de la société OpenTV.

Les fonctionnalités interactives sont mises en œuvre grâce à un système middleware intégré au sein des décodeurs et des téléviseurs numériques. OpenTV en est le leader mondial, avec plus de 56% de part de marché. Outre les applications PVR, la gamme de produits OpenTV comprend des solutions novatrices de publicité interactive et ciblée, ainsi que des applications participatives pour la télévision numérique. A titre d'exemple, OpenTV Participate™ permet aux téléspectateurs de participer à des concours, des jeux ou des votes en cours d'émission en utilisant un téléphone fixe ou portable, un PC ou le téléviseur lui-même.

Solutions globales clés en main: le choix des clients

CanalDigitaal et TV-Vlaanderen, l'unique fournisseur de télévision numérique par satellite des Pays-Bas et du nord de la Belgique, a choisi une famille de produits du Groupe Kudelski pour enrichir et sécuriser son nouveau service de PVR et de vidéo à la demande en mode «push» par abonnement en haute définition lancé en 2008.

La solution comprend l'interface utilisateur NagraGuide ainsi que les logiciels OpenTV Core2™ et OpenTV PVR2™. Les enregistreurs PVR haute définition intégrant les logiciels OpenTV de même que le système de protection de contenu Nagravision, assureront à CanalDigitaal et TV-Vlaanderen une protection optimale de leurs contenus premium et offriront à leurs abonnés de nouvelles options. La solution globale Kudelski vise à accroître le niveau de satisfaction des abonnés, augmenter le revenu moyen par abonné et réduire le tournus des clients.

Avec d'importants déploiements commerciaux réalisés depuis 2004, l'IPTV est un marché établi aux côtés des transmissions par satellite, câble et voie terrestre.

Aujourd'hui, les largeurs de bande atteignent plusieurs mégabits par seconde et les réseaux «broadband» (DSL + câble à large bande) sont devenus des modes de transmission de la télévision numérique à part entière. Ils permettent ainsi la mise en œuvre de services à haute valeur ajoutée comme la distribution de contenus multi-médias et d'applications interactives.

Solutions pré-intégrées

Le Groupe Kudelski occupe une forte position sur le marché de l'IPTV avec des solutions équipant d'importants opérateurs en Europe et aux Etats-Unis. Pré-intégrées, ces solutions comprennent le système de protection de contenu NagralP de NagraVision, la «Service Delivery Platform» de Quative et le système de gestion de contenu Lysis iDTV.

Le Groupe Kudelski est en mesure de répondre aux besoins des nouvelles plates-formes hybrides grâce à ses solutions pré-intégrées gérant l'ensemble de l'offre

Réunissant des experts de la première heure en matière d'IPTV, la société Quative Limited, basée au Royaume-Uni, fournit une plate-forme permettant aux opérateurs et aux fournisseurs de services de déployer une offre de services IPTV sur les décodeurs en maîtrisant tous les aspects de cette offre, du graphisme aux applications en passant par la navigation. Quative propose également une suite d'applications interactives de base dédiées à l'IPTV comprenant un guide électronique des programmes pour le PVR et la télévision à la demande, la vidéo à la demande, le contrôle parental, la messagerie et l'e-mail.

Plates-formes hybrides broadband/broadcast

La convergence des écosystèmes de diffusion traditionnelle (broadcast) et du large bande (broadband) a donné lieu à l'émergence de nouvelles plates-formes hybrides câble/IP, satellite/IP et TNT/IP. Le Groupe Kudelski répond aux besoins de ces nouveaux marchés grâce à ses solutions pré-intégrées regroupant contrôle d'accès, interactivité et gestion de l'offre.

Le Groupe détient une position-clé dans le secteur de la télévision numérique par câble dans la plupart des régions du monde. Il investit activement dans les technologies qui permettront à l'industrie du câble de mieux se différencier de ses concurrents, en particulier des entreprises de télécommunication actives dans l'IPTV.

Déploiements sur plates-formes hybrides

Numéricâble

Le premier câblo-opérateur à large bande en France, Belgique et Luxembourg, a choisi la suite de solutions pré-intégrées du Groupe Kudelski pour le lancement de nouveaux services de vidéo à la demande (VOD) et de télévision interactive. Les produits choisis comprennent la solution de protection de contenu NagraVision, le système de gestion du contenu Lysis pour piloter la chaîne de distribution et les flux pour les contenus à la demande, le guide des programmes interactif avancé NagraGuide, le middleware OpenTV et Quative Service Delivery Platform. Le Groupe Kudelski est également en charge de l'intégration globale avec les systèmes backend existants de Numéricâble.

T-Com Innovation GmbH

Cette filiale de Deutsche Telekom a choisi une solution hybride Quative IP/terrestre pour un projet pilote de télévision interactive comprenant des applications à la demande sur IP ainsi que des chaînes «free-to-air» diffusées en DVB numérique terrestre.

British Telecom

L'opérateur a lancé une nouvelle plate-forme de TV numérique au Royaume-Uni, déployant un DVR hybride terrestre/large bande intégrant l'accès conditionnel NagraVision, qui permettra à ses abonnés de visionner et enregistrer ses services à contenus premium.

CJ Cablenet

L'un des principaux MSO (Multi-System Operator – opérateur «multi-système») de Corée, a choisi la solution de gestion de contenu Lysis iDTV de NagraVision ainsi que la Service Delivery Platform de Quative pour enrichir sa plate-forme câble numérique, notamment grâce à un service VOD plus attractif.

DISH Network

Le réseau de télévision par satellite d'EchoStar Communications Corporation (USA) a annoncé en octobre 2007 un service de téléchargement de vidéos depuis Internet sur les PVR DISH Network de toute dernière génération. Ce service est rendu possible grâce à la solution hybride satellite/large bande VOD et PVR de NagraVision.

Il n'y a pas dix ans, regarder la télévision sur un téléphone mobile relevait de l'utopie. Les premiers services de télévision sur réseaux mobiles 2G et 3G sont apparus il y a trois ou quatre ans, mais se sont rapidement avérés peu adaptés à la diffusion de contenus télévisés. De nouvelles normes ont dès lors été introduites: DVB-H (en particulier en Europe), MediaFLO (en premier lieu aux Etats-Unis) et STiMi (Chine).

Succès des pionniers

En 2006, l'Italie a été le premier pays au monde à introduire, avec les opérateurs H3G, TIM et Vodafone, des services de TV mobile sur réseaux DVB-H sécurisés par la solution Nagra Mobile. Lancé en 2006 pour la Coupe du Monde de Football, le service de TV mobile de H3G comptait plus de 1,1 million d'utilisateurs (sur les 7 millions d'abonnés à la téléphonie mobile de l'opérateur) 18 mois seulement après son lancement.

En 2008, plusieurs pays européens s'apprentent à démarrer de tels services en fonction du plan d'attribution des fréquences prévu par la Commission européenne.

Potentiel du marché

A l'inverse de ce qui s'est produit dans le monde «broadcast», les contenus à la demande ont été les premiers à être commercialisés sur les téléphones: sonneries, logos, MP3, etc. La tendance va aujourd'hui de plus en plus vers des contenus «premium», diffusés en direct ou à la demande. La sécurité est dans ce contexte un élément toujours plus stratégique.

Dans de nombreux pays, la croissance de ce marché est toutefois freinée par la pénurie actuelle de fréquences mobiles disponibles.

Les premiers services de télévision mobile ont été proposés par les opérateurs de téléphonie mobile. Aujourd'hui les opérateurs de télévision lancent eux aussi des offres de Mobile TV. De nouvelles opportunités sont ainsi créées pour le Groupe Kudelski par ces grands clients traditionnels de l'entreprise. En 2007, le Groupe Kudelski a consolidé sa position de leader du marché de la télévision mobile en gagnant plusieurs nouvelles affaires, aussi bien en Europe (Alcatel-Lucent) qu'aux Etats-Unis (Hiwire/RRD/SES Americom) et en Asie (PMSI aux Philippines).

Axes de développement

Le Groupe Kudelski a fait évoluer ses solutions de Mobile TV de manière à répondre aux besoins des opérateurs en leur offrant des solutions de sécurité se prêtant à des déploiements rapides et économiques. Ces solutions supportent l'ensemble des normes en vigueur dans le monde: DVB-H, DVB-SH, MediaFLO, STiMi. En 2007, Nagravision a été la première société d'accès conditionnel au monde à se conformer à la norme MediaFLO.

Par ailleurs, le Groupe Kudelski a annoncé en 2007 avec Giesecke & Devrient (G&D), un important fournisseur de solutions de cartes à puce, le développement d'une carte MicroSD/SD sécurisée entièrement intégrée avec la solution d'accès conditionnel Nagra Mobile. Cette carte permet de créer un pont entre les téléphones mobiles des utilisateurs et leurs autres appareils numériques portables tels que les baladeurs et les appareils de navigation personnels. Elle rend ainsi possible la consommation de contenus à la fois «live» et enregistrés sur l'un ou l'autre de ces appareils.

1,1 million d'utilisateurs en 18 mois pour le service de TV mobile de H3G sécurisé par Nagra Mobile

Abilis

Abilis Systems enrichit les compétences du Groupe Kudelski en matière de télévision mobile. Elle propose une solution de TV numérique mobile en une seule puce à basse consommation, intégrant à la fois le tuner et le démodulateur. En 2007, Abilis a lancé une nouvelle génération de ce produit aux performances encore accrues, notamment au niveau de la qualité de réception et des durées de visionnage. Il s'agit du composant de TV numérique mobile le plus intégré existant sur le marché. Il permet le développement rapide et économique d'offres de TV mobile à la fois pour les ordinateurs, les appareils de navigation personnels, les baladeurs multimédia et les décodeurs. La technologie utilisée par Abilis est conforme aux différents standards établis ou en cours d'élaboration concernant les diffusions sur appareils mobiles.

En 2007, Abilis a établi une filiale à Taïwan afin d'assurer le développement de ses activités en Asie et a créé un réseau de vente couvrant la région Asie/Pacifique.

A travers sa société SmarDTV, le Groupe Kudelski répond aux besoins d'un marché en pleine croissance: celui des modules amovibles de sécurité pour les téléviseurs numériques intégrés. Ceux-ci disposent d'une interface (CI – Common Interface) dans laquelle peut être inséré le module d'accès conditionnel (CAM), rendant l'utilisation d'un décodeur séparé superflue. Les ventes de ce nouveau type de téléviseurs sont en forte augmentation dans le monde.

SmarDTV est leader dans le développement et la production de ces modules. En 2007, la société en a vendu plus de 1,3 million dans le monde, représentant une croissance de 50% par rapport à l'année précédente.

En 2007, SmarDTV a vendu plus de 1,3 million de modules dans le monde, représentant une croissance de 50% par rapport à l'année précédente

Télévision sur PC

Regarder la télévision sur un ordinateur est de plus en plus courant. Des millions de tuners DVB, qui permettent la réception des émissions broadcast terrestres, câble et satellite sur PC ont été vendus à ce jour, et la demande ne cesse de croître.

Les nouvelles générations d'ordinateurs contiennent de manière intégrée la réception TV permettant d'accéder à des contenus «gratuits» (free-to-air).

L'accès à des contenus de télévision payants nécessite cependant l'utilisation de la technologie de sécurisation de SmarDTV. La toute nouvelle ligne de produits de SmarDTV consiste en un module compact de la taille d'une clé USB comprenant de manière intégrée à la fois l'interface USB, les fonctionnalités d'accès conditionnel ainsi qu'un tuner DVB pour les réceptions numériques terrestres.

Le rôle joué par le Groupe dans les comités de normalisation témoigne de son esprit d'innovation. L'entreprise contribue en effet activement à la genèse et à l'élaboration des spécifications dans le domaine de la télévision numérique. Grâce à ce travail, elle peut anticiper le développement et le déploiement de normes dans les marchés émergents.

Le Groupe Kudelski a été choisi par l'Assemblée Générale DVB (Digital Video Broadcasting) pour être l'une des dix sociétés représentant les fabricants de téléviseurs numériques siégeant au Comité de Pilotage DVB aux côtés de responsables juridiques, de diffuseurs et d'opérateurs de réseaux. Ce Comité a pour mission de définir la politique DVB et d'approuver les spécifications de normalisation en matière de télévision numérique.

Dans le secteur de la TV mobile et en sa qualité de membre du Forum FLO, Nagravision a contribué à la définition de la norme MediaFLO avec Qualcomm. Il s'agit d'une nouvelle norme de diffusion mobile ouverte utilisée dans un premier temps en Amérique du Nord.

Dans le domaine des solutions amovibles de sécurité, le Groupe est également actif dans les comités de standardisation à travers sa société SmarDTV.

Celle-ci contribue depuis plusieurs années au développement des spécifications techniques pour les récepteurs et décodeurs numériques banalisés. SmarDTV a notamment contribué au développement de la norme DVB-CI.

Principaux clients du Groupe Kudelski en TV numérique

Amériques	Europe/Moyen-Orient	Asie/Pacifique, Afrique	
Broadband/broadcast EchoStar/DISH Network (USA) Iowa Network System (USA) Bell ExpressVu (Canada) Telefónica Latinoamérica (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou, Vénézuéla) NET Serviços (Brésil) TVA (Brésil) Globo (Brésil)	Canal Satellite (France) Canal+ TNT (France) Neuf Cegetel (France) Numéricâble (France, Belgique, Luxembourg) Virgin Media (Royaume-Uni) TopUp TV (Royaume-Uni) Mediaset (Italie) Digital+ (Espagne) Kabel Deutschland (Allemagne) Premiere (Allemagne) UnityMedia (Allemagne) APS (Allemagne) Cablecom (Suisse)	Canal Digitaal/TV-Vlaanderen (Belgique, Pays-Bas) UPC/UGC (Irlande, Pays-Bas) Cyfrowy Polsat (Pologne) Cyfra+ (Pologne) TV Cabo (Portugal) Portugal Telecom (Portugal) Telenet (Belgique) BeTV (Belgique) Indi (Belgique) RCS/RDS (Serbie, Roumanie, Bulgarie) Digiturk (Turquie)	StarHub (Singapour) Reliance (Inde) IMCL (Inde) BGCTV (Chine) OCN (Chine) Dalian Tiantu Cable Network (Chine) Suzhou Digital Television (Chine) C&M (Corée) Orix (Corée) Hong Kong Cable (Hong Kong) Kbro (Taiwan) Canal+ Horizons (Afrique)
Mobile AT&T/Hiwire (USA) Telefónica (Pérou) CNN/Turner (USA)	3 Italia (Italie) Telecom Italia Mobile (Italie) Vodafone (Italie) Bouygues Telecom (France)	Dominanta (Russie) T-Mobile (République Tchèque) abertis telecom (Espagne) Telefónica (Espagne)	Maxis (Malaisie) PMSI (Philippines)
Middleware/publicité EchoStar/DISH Network (USA) Time Warner Cable (USA) Comcast (USA) Cablevision (USA) Charter Communications (USA) Cox Communications (USA) Bell Express Vu (Canada) NET Serviços (Brésil)	BSkyB (Royaume-Uni) Numéricâble (France) Sky Italia (Italie) UPC/UGC (Irlande, Pays-Bas) Canal Digitaal/TV-Vlaanderen (Belgique, Pays-Bas) Casema (Pays-Bas) NTV Plus (Russie) TV Cabo (Portugal) Portugal Telecom (Portugal)	Cablecom (Suisse) Digiturk (Turquie) Hot (Israël) MultiChoice (Afrique du Sud)	FOXTEL (Australie) AUSTAR (Australie) DishTV (Inde) Sun Direct TV (Inde) Reliance (Inde) J:COM (Japon) ActVila (Japon) Panasonic/MEI (Japon) TrueVisions UBC (Thaïlande) StarHub (Singapour) Sky New Zealand (NZ) MultiChoice (Afr. du Sud)

